

Fotowettbewerb und Verkaufsaktion von Essilor
Alles klar? Doppelt gewinnen

Verkaufshilfen ■ Mit der Einführung der neuen Crizal-Veredelungen sorgt Essilor für klare Sicht auf lange Sicht: Ob Reflexionen, Schmutz, Kratzer, Staub oder Wassertropfen – „Crizal Easy“, „Crizal Alizé+“ und die Premium-Veredelung „Crizal Forte“ wirken gegen diese fünf Gegner des klaren Durchblicks und schützen vor Missgeschicken durch schlechte Sicht. Passend zur aktiven Jahreszeit startet Essilor gleich zwei Aktionen zur neuen Crizal-Familie.

Von Juli bis September können Augenoptiker gleich doppelt gewinnen: Zum einen punkten die drei Essilor-Partner, die beim Abverkauf von „Crizal Forte“ die höchsten Steigerungsraten erzielen.

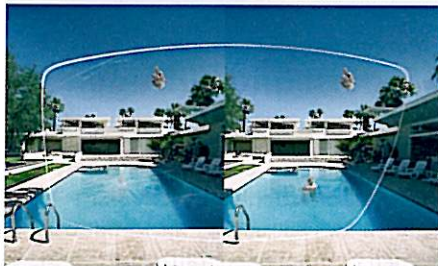
Zeitgleich schreibt Essilor einen Fotowettbewerb aus. Unter dem Motto „Mit

Crizal wäre das nicht passiert“ werden witzige, kreative Fotos gesucht, die zeigen, was Brillenträgern ohne den Schutz durch eine Crizal-Veredelung passieren kann. Mitmachen können alle Essilor-Partner und ihre Mitarbeiter.

Zu gewinnen gibt es bei beiden Aktionen je drei Erlebniswochenenden inklusive Übernachtung und Anfahrt: einen Kurzurlaub an der Ostsee, eine Offroad-Tour im Geländewagen oder ein Wellness-Wochenende.

Weitere Infos: www.essilor.de

Reflexfrei, schmutzabweisend, kratzfest, antistatisch und wasserabweisend – die Gewinne der Crizal-Aktion sind auf die guten Eigenschaften der Veredelungen abgestimmt.



LowVision-Hilfsmittel
 von Reinecker Reha-Technik

Mobilität im Urlaub genießen

LowVision ■ Sommerzeit ist Reisezeit. Für die meisten Menschen bedeutet Urlaub, die Reise an einen anderen Ort – und zwar mit allem, was dazugehört: Neue Gerüche und Geräusche, fremd klingende Sprachen, interessante Begegnungen und kulinarische Genüsse. Mobilität ohne Einschränkungen ist dabei insbesondere für Menschen mit starken Sehschwächen von entscheidender Bedeutung. Mobile Hilfsmittel unter-

stützen reiselustige LowVision-Kunden, sich auch am Urlaubsort ganz wie zuhause zu fühlen.

Der „knfb-Reader VOX mobil“ macht aus einem Handy ein mobiles Vorlese-system: Die Software erkennt nach Scannen einer Vorlage den Text und zeigt die gesprochenen Worte farbig hervorgehoben an. Auch klein gedruckte Medikamentenbeilagen aus der Reiseapotheke können so schnell und einfach lesbar gemacht oder vorgelesen werden. „VOX mobil“ wird in Deutschland ab sofort exklusiv durch Reinecker Reha-Technik vertrieben.

Wer sich auch im Urlaub gern über das Internet informiert oder E-Mails mit den Enkeln austauscht, benötigt dazu heute nicht mehr den eigenen Laptop, um vergrößert lesen und schreiben zu können. Die neue Vergrößerungssoftware „iZoom USB“ ermöglicht jetzt auch unterwegs, online zu gehen. Nach Anschließen des Software-USB-Sticks – zum Beispiel in einem Internetcafé – ist die Vergrößerungssoftware ohne weitere Installation sofort auf jedem Windows-PC nutzbar.

Einfach ausgedrückt sind Daisy-Player moderne Kassettenrecorder. Jedoch werden die Daten nicht über eine Kassette, sondern auf digitalem Wege (zum Beispiel mp3-Format oder CD) in das Abspielgerät eingespeist. Der neue



Daisy-Player „Plectalk PTP1 pocket“ ist mit seinen geringen Abmaßen der ideale Strandbegleiter. Mit einer Speicherkapazität von bis zu 40 Stunden gesprochenem Text darf die Urlaubslektüre umfangreich ausfallen. Während des „Hör-Marathons“ erleichtert das Daisy-Format das Navigieren innerhalb der einzelnen Bücher.

Weitere Informationen zu den Produkten finden Sie unter: www.lowvision-shop.de. Neu: Und auf www.reineckerreha.de/ newsletter können ab sofort zielgruppenorientierte Newsletter abonniert werden.

Anzeige

seit 1895

FISCHER

Goldschmiedebedarf · Furnituren · Steine · Perlen

Werkzeuge und Zubehör für den Augenoptiker



Fordern Sie unseren kostenfreien Katalog an!

KARL FISCHER GmbH
 Berliner Str. 18 · 75172 Pforzheim
 Tel.: 07231/31031 · Fax 07231/310300
 info@fischer-pforzheim.de · www.fischer-pforzheim.de

16.000 Artikel online unter www.goldschmiedebedarf.de