

Blicklichter

Die elektronische Leselupe 'Mano' ist das Aushängeschild des Low Vision-Spezialisten, meint die Firma Reinecker Rhea-Technik. Leicht wie ein Handy vergrößert 'Mano' Geschriebenes bis zu 20fach und erleichtert unterwegs das Lesen von Kleingedrucktem – z.B. öffentliche Verkehrspläne oder Speisekarten. Die Sehschwäche des Nutzers bleibt dabei für Außenstehende verborgen, denn die designorientierte Optik des Mano lässt seinen Zweck nicht erkennen. So ist es ideal für sehgeschwache Menschen geeignet, die sich trotz Beeinträchtigung stilvoll im Alltag bewegen möchten.

Die Großflächenlupe mezzo ist die perfekte Ergänzung zum Mano: Sowohl als platzsparende, stationäre Großlupe in den eigenen vier Wänden, als auch als transportable Leselupe für berufliche Zwecke. Zum Beispiel kann mezzo mit hochgekipptem Monitor als Lesepult bei Präsentationen dienen oder macht Schriften auf Lebensmittel-Verpackungen wieder deutlich sichtbar. Dank des Klappmechanismus lässt sich die elektronische Großlupe am Wunschort leicht auf-/abbauen und in der Tragetasche sicher transportieren. Reinecker Reha-Technik stellt auf der opti '10 aus.

Vom Internet profitieren

Wie der augenoptische Fachhandel von Internet-Kunden und von Multichannel-Marketing profitiert, zeigt die 4Care AG auf der opti '10 in München. In einem Vortrag innerhalb des opti-Forums stellt Bernd Behrens, Vorstand der 4Care AG, das Lenscare-Markenkonzept vor: „Der Kontaktlinsenmarkt befindet sich



im Umbruch. Das Internet hat die Konsumgewohnheiten verändert und gleichzeitig den Kontaktlinsenmarkt geöffnet. Der Kunde von heute erwartet die persönliche Beratung des Augenoptikers ebenso wie den unkomplizierten Einkauf im Internet. Mit dem Lenscare-Markenkonzept bieten wir ihm beides.“ Zusätzlich profitieren Lenscare-Markenpartner von den hochwertigen Markenprodukten der 4Care AG. Die Produktpalette bietet für normale bis empfindliche Augen die passenden Linsen plus Pflegemittel. Die Monatslinse SH-System etwa bietet hohen Tragekomfort aufgrund der hohen Sauerstoffdurchlässigkeit (Dk/t 125). Das asphärische De-

sign sorgt für eine leichte Anpassung und besseren Komfort. Tages- und Monatslinsen der Produktlinie GEL-System enthalten eine Hyaluron-Lösung, die langsam während des Tragens an das Auge abgegeben wird. Unter dem Namen Opti System hat Lenscare sphärische und torische Linsen im Programm, die für

empfindliche Augen besonders geeignet sind. Die Kontaktlinsen haben einen Wassergehalt von 60 Prozent. Beim Tragen nehmen sie die Tränenflüssigkeit auf, so dass sie aus 60 Prozent Tränenflüssigkeit, also einem körpereigenem Material besteht. Die hohe Verträglichkeit der Kontaktlinse ist der so genannten PC-Technologie zu verdanken. Phosphorylcholin (PC) ist eine körpereigene Substanz, die beispielsweise in den Zellmembranen von roten Blutkörperchen, der Hornhaut und der Tränenflüssigkeit in Form von Phosphorlipiden vorkommt. Der Vorteil dieses Materials ist, dass es vom Auge nicht als Fremdkörper wahrgenommen wird.

Kompetente Verstärkung

Ab 01.01.2010 wird das Vertriebsteam von Müller Marketing kompetent verstärkt.

Für die erfolgreichen Kollektionen Betty Barclay, Collection Creativ, Guys Only und der integrierten, erfolgreichen Verkaufsförderung wird Ingmar Baudisch das Gebiet um Berlin mit den Postleitzahlen 03, 10-13, 14, 16-19 und 39 übernehmen.

Ingmar Baudisch ist als verbindlicher Ansprechpartner beim Augenoptiker bestens bekannt und ist unter der Telefonnummer 0163-7455639 für Sie erreichbar.

Die Betreuung Bayerns übernimmt Stefan Betz, der seit vielen Jahren in der Branche erfolgreich tätig ist, unter anderem im Bereich der Verkaufsförderung.

Herr Betz wird für die Postleitzahlen 71, 73, 74, 80-83, 85-87, 89 zuständig sein und ist unter der Telefonnummer 0163-7130220 für Sie erreichbar.

Michael Müller wird die Position der Vertriebsleitung im Hause Müller Marketing übernehmen. Die Betreuung des Außendienstes, die Stärkung der Verkaufsförderung und deren Maßnahmen für die Kunden stehen im Vordergrund seiner Tätigkeit. Michael Müller war bisher unter anderem für Unternehmen wie Rodenstock und Fielmann in leitender Position tätig.

RAUMKONZEPTE LADEN-/MÖBELBAU LICHTPLANUNG



knöppel

OPTI 2010
Halle C1 | Stand 339

CHANGE IT – die Möbelserie für die wandelbare Brillenpräsentation: Ob Saison-, Trend- oder Kollektionswechsel, die bedarfsgerechte Umgestaltung von Schaufenster und Verkaufsraum ist bei CHANGE IT Konzept. Möbel mit austauschbaren Passepartouts sorgen im Nu für einen anderen Look und ein neues Einkaufserlebnis bei den Kunden. CHANGE IT spart Zeit, Kosten und ist vielfältig individualisierbar.

Knöppel GmbH
Im Lindental 48, 58135 Hagen
T (0 23 31) 48 47 36-0
info@knöppel-gmbh.de
www.knöppel-gmbh.de